

# Sociedad

INFODATO

RESIDUOS RADIATIVOS

Volumen de residuos por gestionar durante 40 años en España

RESIDUOS DE ALTA ACTIVIDAD  
12.000 m<sup>3</sup>RESIDUOS DE BAJA Y MEDIA ACTIVIDAD  
200.000 m<sup>3</sup>

CAMBIOS EN EL MUNDO DIGITAL

## La última revolución de internet

*El usuario afianza su control de una red que antes gobernaban grandes empresas*

### CIUDADANOS

El estallido de la burbuja digital de los 90 ha dado paso a la Web 2.0, un nuevo entorno tecnosocial controlado por los usuarios y que los expertos califican de revolución

MAITE GUTIÉRREZ

BARCELONA. – La red ha dejado de ser un conjunto de páginas web donde los usuarios consultan información y se envían mensajes entre sí. Las personas han cogido las riendas del caballo digital y lo dirigen, sin rumbo fijo, por un camino que ellas mismas construyen. Es lo que se denomina Web 2.0, un cambio de paradigma fruto del nuevo entorno tecnosocial, “la primera gran innovación que no ha sido planificada”, en palabras de Antonio Fumero, ingeniero de telecomunicaciones y experto en internet.

La Web 2.0 –término inventado por la editorial O'Reilly Media, y que a muchos no les parece riguroso, pero que es el que se ha impuesto– pone nombre a la transformación que se vive en la red desde el año 2004. Empezan a surgir entonces, o a popularizarse, recursos y herramientas pensadas para que los usuarios monten su propia página, generen y compartan información y colaboren en línea. En definitiva, la persona adquiere protagonismo, participa de forma más activa y es la responsable de lo que se encuentra viajando por las autopistas de la información. Los ejemplos más claros y más conocidos son Wikipedia.org –la enciclopedia on line colaborativa–, Youtube.com –red social para compartir videos–, Flickr.com –versión fotográfica de Youtube– o Meneame.net –donde los usuarios votan los contenidos que aparecen, los ensalzan o los denuestan.

El poder de las nuevas plataformas digitales es notable. Wikipedia se sitúa como la sexta página web más visitada del mundo, según datos de la consultora comScore; el mundo virtual Second Life tiene cerca de nueve millones de usuarios registrados; la red social Myspace consiguió superar el medio millón de abonados en los menos de dos meses que lleva funcionando su versión española y el número de blogs supera los 70 millones en todo el mundo. “Metafóricamente hablando, po-

*Continúa en la página siguiente*



LIBERT TEIXIDO

Parte del equipo de GameraChan, en un despacho de la Universitat Politècnica de Catalunya

## La dificultad de llevar un 'wiki'

*Un grupo de estudiantes de la UPC ha creado su propio portal sobre humor*

M. GUTIÉRREZ. Barcelona

Crear un wiki (página cuyos contenidos crean los usuarios) no es tan sencillo como parece y, si quieres que lo sea, tienes que gastarte el dinero”, cuenta Guillem, un estudiante de cuarto de Telecomunicaciones de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Sabe bien de lo que habla porque, junto con un grupo de seis amigos, lleva desde hace unos meses un wiki (gamerachan.org/wiki), donde cualquiera puede colgar contenidos, “de carácter humorístico, básicamente”, dice.

Están esperanzados en que su criatura crezca, y a Guillem se le nota muy orgulloso cuando explica que alguna vez han colocado un enlace a contenidos de GameraChan en la web yonkis.com –la biblia on line de sucesos absurdos–. En un principio, la curiosidad los llevó a gestionar un wiki sobre el

mundo universitario dentro de la UPC, la cual les prestaba el servidor, el equipo informático y el despacho. “Es como una revista por internet; la gente cuelga información sobre las asignaturas, noticias que les parecen interesantes y comentarios de los profesores”, explica. Esto último les comportó algunos problemas, de modo que tuvieron que meter mano a lo que los internautas escribían; y fue uno de los motivos por los que crearon un wiki independiente gestionado íntegramente por ellos, aunque no han dado la espalda al antiguo. Para él, la filosofía wiki es totalmente acertada: “El hecho de que todo el mundo colabore, que mientras más personas entren en la web mejor y más fiables serán los contenidos, que todo el mundo pueda decir lo que piensa, es lo que nos gusta de estas aplicaciones”. “Encima hay wikis sobre todo, es una pasada: sobre humor, viajes

o historia, o wikis sobre cómo hacer un wiki... A mí particularmente me gusta el dedicado a la serie de televisión *Heróis*, y también los hay de *Star Trek*, entre otras cosas”.

No obstante, meterse en el mundo wiki no es apto para todos los internautas. Una opción fácil y barata de crear una página de este tipo, explica Guillem, consiste en entrar en la web de mediawiki y bajarse el código informático para dar forma a la web. “Para empezar has de saber algo de programación, porque si no te haces un lío”, advierte. Además, se necesita un ordenador potente que haga de servidor y funcione las 24 horas, con el riesgo de que si se va la luz, la página se colgará. Cuando vieron los problemas que les llevaba la versión económica de un wiki se pasaron a la de pago, compraron un dominio que intentan pagar con la publicidad. El negocio les va bastante bien, aseguran. ●



## GRANDES VIAJES

### VIETNAM IMPERIAL

Alojamiento y Desayuno y 15 Comidas.

Visitando: Hanoi, Bahía de Halong, Hue, Danang, Hoi An, Qui Nhon, Nha Trang, Dalat, Ho Chi Minh, Cai Be, Vinh Long y Cantho.

Hoteles Primera

15 días / 12 noches

desde 1980€

### KENIA SAFARI SIMBA

Pensión Completa durante el Safari y Alojamiento y Desayuno en Nairobi.

Visitando: Nairobi, Samburu, Aberdares, Lago Nakuru, Lago Naivasha y Masai Mara.

Hoteles Primera

8 días / 6 noches

desde 2045€

### CONTRASTES DE CHILE

Alojamiento y Desayuno.

Visitando: Santiago, Punta Arenas, Puerto Natales, Glaciares Balmaceda y Serrano, Parque Nacional Torres del Paine, Calama, San Pedro de Atacama, Valle de la Luna, Toconao, Laguna Miscate, Miñique, Geysers del Tatío.

Hoteles Lujo

12 días / 9 noches

desde 3579€

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid en las fechas indicadas. Incluye avión ida y vuelta, traslados, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro y asistencia. Tasas, gastos de gestión y suplemento por incremento de combustible no incluidos. Informe de precios para salidas desde otros aeropuertos así como para la fecha de tus vacaciones. Ofertas válidas para reservas efectuadas a partir del 06/08/07.



902 30 60 90

marsans.com

C.I.C. MA 18